

# Communication et leadership

Communication, mot à la mode certes, mais avant tout activité essentielle pour un manager. Pour autant lui accorde-t-on toute l'importance qu'elle mérite ? Gerlinde Willems nous fait part de son expérience de directrice de réseaux de VM et de formatrice.

## Visite Actuelle Management Les entreprises sont généralement expertes en communication. Quid de la communication par les managers ?

**Gerlinde Willems** La communication est l'une des fonctions essentielles de l'entreprise moderne. Les directions générales en sont bien conscientes et lui consacrent des budgets conséquents, du moins en ce qui concerne la communication vers l'extérieur : marketing, publicité, communication institutionnelle... Par contre, la communication interne souffre généralement d'un déficit mal vécu par les collaborateurs.

### V.A.M. Donc, un bon manager doit être un bon communicant ?

**G.W.** Dans le monde d'aujourd'hui, difficile d'imaginer un bon leader dépourvu d'aptitudes en communication. Il semble évident qu'une communication de proximité portée par le manager facilite l'appropriation par ses équipes de la stratégie d'entreprise et renforce l'engagement des salariés.

### V.A.M. N'est-ce pas particulièrement vrai en ces temps de crise ?

**G.W.** En ces temps de conjoncture économique morose, les entreprises mettent en place les changements nécessaires afin de s'adapter au contexte. Les entreprises de l'indus-

trie pharmaceutique n'ont pas été épargnées. Quel manager n'a pas encore vécu de restructuration ? Malgré les changements, les entreprises continuent à vouloir compter sur la mobilisation de l'ensemble de leurs ressources.

### V.A.M. Les DR sont-ils concernés ?

**G.W.** Chaque DR doit veiller à ce que son équipe reste motivée malgré tout. Il lui appartient d'établir des conditions de travail optimales pour influencer positivement la motivation, à l'aide d'une communication de proximité. Il doit rester la courroie de transmission et le diffuseur de la stratégie d'entreprise, même dans des contextes difficiles. C'est donc à lui que revient la lourde tâche de garder motivation et énergie intactes et de maintenir un engagement fort afin de rester dans la performance.

### V.A.M. Est-ce que cela s'apprend ?

**G.W.** Dans ce contexte, la communication devient un « art ». Elle devient un processus qui mérite réflexion et beaucoup d'entraînement.

Rien n'est plus facile que de mal communiquer, dédaigner, contredire, réprimander, traiter les autres sur le mode : « *C'est moi le patron* », en particulier dans un contexte complexe et difficile. Et pourtant, il devient de plus en plus primordial de bien communiquer. Parce que c'est la capacité

relationnelle qui stimule les autres, qui transforme les idées en action et qui rend tout possible.

### V.A.M. Quelles sont les solutions que vous proposez ?

**G.W.** J'ai imaginé comment aider et accompagner à devenir « excellent » leader avec des compétences relationnelles d'exception et augmenter son impact auprès de son équipe.

Comment transmettre la stratégie de l'entreprise ? Comment communiquer pour obtenir de l'action ? Comment accompagner nos collaborateurs vers plus d'efficacité ? ... dans un contexte instable, en pleine mutation, dans lequel nous avons parfois du mal à nous retrouver nous-même ? Les solutions sur mesure donnent les meilleurs résultats. En fonction des besoins et des enjeux, j'adapte le format de l'accompagnement : formation ou coaching individuel ou collectif. De même pour le contenu : leadership, communication et compétences relationnelles, présenter avec impact, gestion du stress...

### V.A.M. Quelles sont vos spécificités ?

**G.W.** Ce qui rend unique nos accompagnements, ce sont les compétences et l'énergie du formateur, garants d'un impact fort, les moyens mis en œuvre de manière personnalisée afin que chacun réalise de vrais progrès durables, l'intérêt réel et l'attention sincère portés à chacun.